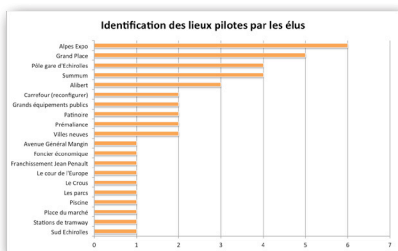
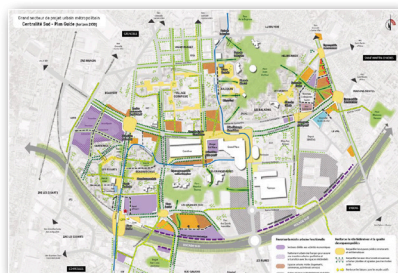




PROJET DE TERRITOIRE



Contexte et enjeux

La Métropole de Grenoble a désiré s'encadrer de l'agence Alphaville pour l'accompagner dans le développement territorial du Grand projet urbain Sud dans le cadre d'un projet global et intercommunal. Une attention particulière a été demandée par la MO sur la caractérisation de l'identité territoriale du secteur et sa valorisation territoriale et Alphaville s'est entouré d'Anne-Solange Muis pour y répondre.

Stratégie mise en oeuvre

Dans le cadre de cette mission, un traitement particulier a été donné à la sémantique (pôlarité, centralité, projet territorial) ; à la recherche de l'identité territoriale (concertation mise en oeuvre avec les élus sous forme d'entretiens individuels, de tables rondes et d'ateliers) afin d'aider la MO (et au mandataire) à cerner au mieux les enjeux de programmation. Enjeux déterminés à partir d'une concertation avec les élus (Copil) et les techniciens (Cotech)

Livrables

La concertation et la valorisation territoriale devraient faire l'objet d'un livre qui sera édité par ASM Editions fin 2018-début 2019. Il reprendra la démarche, les verbatims des acteurs et sera illustré par des photographies réalisées par Vincent Lappartient (Sutio J'adore) pour alimenter les écrits

MISSION

**Concertation -
Identité territoriale-
valorisation
éditoriale**

**Maîtrise d'ouvrage
- Métropole de
Grenoble,
Villes de Grenoble,
Échirolles, Eybens**

**Équipe -
Alphaville,
Anne-Solange Muis,
Studio J'Adore**

**Contact -
Mirey Salman
Année-
2018 - en cours
Durée -
12 mois
Montant-
100.000 €**

**Rôle -
Co-traitant**